



“La Economía Creativa en Nicaragua se consolida como un modelo de referencia internacional, porque cada una de las instituciones nos unimos para acompañar todo el desarrollo de la innovación, el emprendimiento, la ciencia y la tecnología en nuestro país”.



Nohemí Rojas-Icabalzeta
 nohemi.icabalzeta@unan.edu.ni
<https://orcid.org/0000-0003-4003-2288>
 Consejo Nacional de Universidades (CNU)
 Managua, Nicaragua

La Economía Creativa en Nicaragua es un modelo centrado en el desarrollo humano y sostenible; promueve la identidad e inclusión social de los individuos, familias y comunidades. En 2019 se registraría en el país una nueva visión con más oportunidades, se abre la puerta a la creatividad como el eje central en la producción de medios para el incentivo de la economía nacional.

El concepto de economía creativa fundamenta la innovación, la tecnología y el desarrollo de negocios como prácticas del potencial con que cuentan las personas para aportar con sus recursos

a la calidad de vida. Las industrias culturales y creativas han sido planteadas como mecanismos de transformación del arte en bienes tangibles; en Nicaragua se constituyen en el corazón del modelo, estas insertan las producciones artísticas y culturales: música, libro, audiovisuales, fotografía, artesanía, arquitectura, diseño y publicidad.

La Economía Creativa en Nicaragua se consolida como la ruta en que transitan hombres y mujeres empoderados de las dinámicas socioproductivas y de su aporte en favor de la economía nacional. A tono con estos esbozos, en

su tercer número, Índice, Revista de Educación de Nicaragua ha dirigido una entrevista a la maestra Violeta Gago García, coordinadora de la Comisión de Innovación del Consejo Nacional de Universidades (CNU) y enlace técnico por el CNU en la Comisión Nacional de Economía Creativa. Les presentamos una grata exploración y recorrido por los avances, perspectivas y proyección del modelo de Economía Creativa desde el aporte de la academia como aliciente para el desarrollo económico, social y cultural sostenible en Nicaragua.

N.R.: Esta mañana estamos reunidas para conversar en torno al tema de la economía creativa como modelo de desarrollo económico, social y cultural sostenible en Nicaragua, un tema vinculante en materia de políticas de desarrollo. ¿Cuándo inicia a implementarse el modelo de Economía Creativa en Nicaragua y cómo se concibe desde la Comisión Nacional?

V.G.: La economía creativa es un concepto en construcción, cada país la ha ido adaptando de acuerdo con sus realidades, condiciones y circunstancias particulares. En la economía creativa la gente dedica la mayor parte de su tiempo a generar ideas; es decir, la gente se preocupa y reflexiona sobre su capacidad de generar ideas.

En Nicaragua, la economía creativa la dinamizan los hombres y mujeres que trabajan diariamente con las ideas y la creatividad, y que constituyen y dan vida a las industrias creativas, las ciudades y las comunidades creativas. Estos son considerados protagonistas y han sido adecuadamente integrados a las actividades socioproductivas del país.

El modelo de Economía Creativa surge en el año 2019 con la constitución de la Comisión Nacional de Economía Creativa, conformada por 29 instituciones, ministerios y plataformas que fomentan la innovación, el emprendimiento, la ciencia y la tecnología. A través de la Comisión Nacional de Economía Creativa se desarrollan planes de fortalecimiento a protagonistas, investigaciones conjuntas, programas de fortalecimiento a negocios, programas de incubación y aceleración de negocios, foros territoriales, desarrollo local, fomento al emprendimiento juvenil, fortalecimiento a los aspectos de arte, patrimonio, ciudades creativas.

Desde la academia aportamos activamente con el modelo en la implementación de las mejores estrategias, procedimientos y mecanismos para fomentar en nuestro país este modelo de desarrollo económico, social, cultural y de progreso económico.

El modelo de Economía Creativa desde su inicio se fundamenta en una política pública del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) para crear las mejores oportunidades a los emprendedores, brindar acompañamiento en el proceso de desarrollo de sus ideas de negocios; se facilita la información y herramientas para el desarrollo de las habilidades emprendedoras en los jóvenes, así como el fortalecimiento de los conocimientos de emprendedores para crear soluciones y alternativas que adecúen su modelo de negocios a las nuevas exigencias del mercado.

N.R.: ¿Cuál es el aporte de la Economía Creativa para el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPY-MES)?

V.G.: El modelo permite unificar esfuerzos y alianzas estratégicas para el incentivo de los emprendedores e innovadores y fortalecer su talento y, con ello, establecer un ecosistema dinámico de gestión del conocimiento e innovación social a través de programas de acompañamiento, programas de financiamiento, estrategias nacionales de fomento a las MIPY-MES, concursos nacionales en materia de emprendimiento y, cada vez más, los emprendedores asumen un rol protagónico en la economía.

A través de la armonización de acciones y recursos estratégicos el modelo permite robustecer a las industrias desde las MIPY-MES; con ello se logra el escalamiento productivo, haciéndolas más competitivas desde un enfoque sostenible, resiliente, centrado en el desarrollo humano que promueve la identidad, la inclusión social y la diversidad cultural del individuo, las familias y comunidades nicaragüenses.

La Comisión Nacional de Economía Creativa desde sus ejes de trabajo realiza acciones en el marco del acercamiento directo a las familias protagonistas nicaragüenses, efectuando acompañamiento a emprendimientos, talleres y pequeños negocios, para el fortalecimiento de sus conocimientos empresariales, formalización de negocios, registro de marcas y comercialización de productos. A este importante proyecto de nación se suman las universidades a través de la Red de mentores para acompañar y dar respuesta a las necesidades territoriales detectadas. El objetivo principal es lograr que

los protagonistas sean más competitivos, capaces de reinventarse y desarrollarse en un medio versátil, dando pasos importantes hacia la sostenibilidad organizativa, productiva y comercial con apertura a mercados nuevos.

N.R.: ¿Cuáles serían los rubros destacables dentro de estos emprendimientos e incentivo a las MIPYMES?

V.G.: En el modelo trabajamos desde todas las instituciones, diferentes sectores de la economía, sectores productivos, comerciales, de servicios, entretenimiento, recreación, moda, arte, cultura, educación, turismo, patrimonio, agroindustria y también, muy importante, las industrias culturales y creativas, que es el corazón de la Economía Creativa.



N.R.: ¿Qué ha motivado a los individuos, familias y comunidades a participar en los diferentes planes, programas y proyectos del modelo de Economía Creativa?

V.G.: En el modelo de Economía Creativa el elemento central son las personas, las familias nicaragüenses; es decir, todo el modelo se basa en crear las mejores condiciones para las familias, para que puedan crecer desde pequeños emprendimientos a grandes emprendimientos,

que ellos se sientan acompañados con toda una estructura específica para emprender e innovar. En este esquema se articulan esfuerzos con el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), un ministerio enfocado en el desarrollo del emprendimiento de la economía social. De igual manera, los subsistemas de educación están para acompañar y tecnificar a los emprendedores; por su parte, el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) establece las mejores políticas del registro de lo que hacen los emprendedores, sus marcas, sus patentes, diseños industriales y las demás instituciones acompañan y fortalecen el modelo.

No hay tal modelo en otros países. La Economía Creativa en Nicaragua se consolida como un modelo de referencia internacional, porque cada una de las instituciones nos unimos para acompañar todo el desarrollo de la innovación, el

emprendimiento, la ciencia y la tecnología en nuestro país.

N.R.: Desde su perspectiva, ¿cuáles han sido los aportes del trabajo conjunto de los Subsistemas Educativos MINED, SEAR, INATEC y CNU en el modelo?

V.G.: Desde los subsistemas educativos se aporta al modelo de Economía Creativa al vincular los planes de trabajo de ciencia y tecnología con las estrategias productivas implementadas. El modelo de Economía Creativa es el conjunto de sectores que tienen como origen la creatividad, las habilidades, el ingenio y el talento, tanto a nivel individual como colectivo. Estos generan productos y servicios que fusionan valores económicos y culturales (reconociendo su valor de cambio, valor funcional y valor expresivo), e interactúan con la innovación y la tecnología con potencial para la generación de puestos de trabajo, ingresos y ganancias por exportación y propiedad intelectual.



Una de las acciones que se impulsa a través de este modelo es la ciencia, el arte, la cultura y el entretenimiento, favoreciendo la creación de nuevos negocios que vienen a fortalecer la economía local y nacional. En este esfuerzo de articulación para el apoyo a los innovadores y emprendedores se ha evidenciado la necesidad de crear una red de apoyo permanente para los protagonistas de las distintas plataformas, lo que ha permitido generar un espacio de intercambio entre las instituciones, particularmente con el apoyo del Consejo Nacional de Universidades (CNU), para fortalecer la Red de mentores existentes y crear una Red nacional para atender las necesidades que requieren los protagonistas.

Las universidades, el Ministerio de Educación, los centros tecnológicos de INATEC, hemos venido trabajando grandes experiencias valiosas en temas de innovación, emprendimiento, en programas institucionales de fortalecimiento a la innovación. Pero cuando ya se crea este modelo de economía creativa en el 2019, todos nuestros esfuerzos, acompañamientos y programas se unieron para atender no solo a nivel interno, sino a los sectores productivos, es decir, es un llamado y un acercamiento para unificar esfuerzos en el modelo.

Desde el subsistema de educación, nosotros hemos sido un elemento estratégico en el modelo de Economía Creativa, por cuanto aportamos en el acompañamiento técnico especializado para los emprendedores; ponemos a disposición nuestro talento humano, investigadores, expertos de diversas disciplinas, a fin de que puedan acompañar la agregación de valor de los emprendedores y así realizar investigaciones en los territorios, como parte de

las comisiones locales de economía creativa. Además, se acompaña desde los centros de innovación abierta, desde los centros tecnológicos para el acompañamiento especializado a los protagonistas. Los subsistemas educativos tienen un rol primordial, consiste en que los emprendedores tengan una tecnificación en sus procesos productivos.

N.R.: ¿Cómo interviene la academia en los diferentes procesos de investigación, innovación, formación e internacionalización para el fortalecimiento del modelo de Economía Creativa?

V.G.: Desde la academia estamos trabajando de manera vinculada con los diferentes sectores productivos y es aquí donde intervienen los procesos de investigación e innovación, formación e internacionalización. Cuando hacemos temporadas de innovación abierta en los Centros de Innovación Abierta a nivel nacional, hacemos un llamado a los sectores productivos para que se acerquen a la academia, planteen los problemas específicos en el ámbito productivo, tecnológico, organizacional, y desde la academia establecemos equipos de trabajo multidisciplinario. De esa manera, los expertos se dirigen al campo donde están los emprendimientos para investigar cuáles son las problemáticas, qué oportunidades tienen los diferentes sectores y a partir de ello, crear soluciones innovadoras y propuestas para posteriormente presentarlas a los emprendedores.

Anteriormente, esa parte se trabajaba a nivel interno en los subsistemas de educación, ahora no. Ahora lo que hacemos es vincular nuestros esfuerzos, capacidad instalada, organización y talento para trabajar en función de las problemáticas de los sectores productivos y generar so-

luciones innovadoras. Las temporadas de innovación abierta son solo un ejemplo, como un llamado al sector productivo



hacia la solución de problemas mediante investigaciones e innovaciones.

También, desde la academia nosotros trabajamos en el fortalecimiento de los emprendedores, porque desarrollamos cursos, diplomados, especialidades y maestrías enfocadas en economía creativa, y el ejemplo más cerca o más práctico ahorita es la Maestría en Economía Creativa y Emprendimiento Sostenible, la primera a nivel de Nicaragua y Centroamérica enfocada en el tema de economía creativa. De esta se graduarán los primeros 35 protagonistas que van a dinamizar el modelo de economía creativa. Este programa de formación se constituye como un gran logro para la academia. Por otro lado, desde el INATEC, MINED y CNU estamos trabajando en el curso de certificación de mentores para capacitar a más y más personas en el territorio nacional y así puedan atender la gran demanda de emprendedores.

Por ejemplo, los emprendedores ya conocen que la academia aporta en su formación y su tecnificación en los diferentes procesos. Desde la academia tenemos estudiantes en los territorios que

están haciendo prácticas y pasantías. Un ejemplo es el programa nacional de fortalecimiento a emprendedores de las escuelas municipales de oficio, tenemos estudiantes universitarios que están en los territorios acompañando y validando los modelos de negocio de los emprendedores desde los centros de innovación. Desde los centros tecnológicos del INATEC se está desarrollando una certificación de cursos enfocados en innovación empresarial, desarrollo conductual de los emprendedores, gerencia estratégica y modelos de negocio para que cada vez más estén capacitados los emprendedores.

Es por ello que es importante destacar el rol protagónico y esencial que tiene el aporte de los subsistemas de educación en el fortalecimiento del modelo, porque nosotros aportamos a su formación, aportamos a que sus modelos de negocio sean más dinámicos y competitivos, aportamos a la investigación, porque a través de ella podemos desarrollar mejores innovaciones. Es por eso que conocemos cuál es el problema, qué vamos a investigar, qué vamos a proponer y trabajamos de la mano con los sectores productivos, los emprendedores, los ministerios, las plataformas en este modelo de Economía Creativa.

También, desde la academia ponemos a disposición las plataformas digitales para atender a los emprendedores, porque cada vez es más grande la demanda de los emprendedores en el territorio nacional, entonces necesitamos tener herramientas digitales y plataformas para atender a los emprendedores.

Otro aporte del subsistema de educación es la Red Nacional de Mentores de Nicaragua Creativa, que está constituida por

200 personas, entre académicos, profesores, delegados de las instituciones de Gobierno para trabajar en función de fortalecer el modelo de Economía Creativa y dar mayor acompañamiento y fortalecimiento a los emprendedores. Prácticamente, los emprendedores están acompañados en este modelo de Economía Creativa, en esta política pública de gobierno, por cuanto tienen todos los escenarios, todos los procedimientos y mecanismos para emprender. De esta manera, el emprendimiento en nuestro país se considera como una oportunidad de desarrollo y progreso económico porque están todas las herramientas y los mecanismos para emprender.

N.R.: ¿La maestría en Economía Creativa se está trabajando en conjunto con alguna otra institución? ¿Cuál sería la expectativa con los profesionales egresados de este programa de formación?

V.G.: La Maestría en Economía Creativa y Emprendimiento Sostenible se creó desde la Comisión Nacional de Economía Creativa. Nace de la experiencia de 30 años de innovación y emprendimiento de la UNAN-Managua; por lo tanto, hay un amplio recorrido y experiencias valiosas en temas de innovación y expertos en materia de innovación. El programa se constituye como uno de los principales logros de la vinculación con las instituciones, especialmente con el Ministerio de la Juventud (MINJUVE) con quien se está trabajando la maestría.

La maestría la integran 35 jóvenes de todo el territorio nacional que cumplen requisitos específicos en cuanto a su dinamismo en el ecosistema de innovación, emprendedores destacados, profesionales y delegados de instituciones que aportan al tema de innovación y

emprendimiento. La maestría ya tiene un año de implementación y en ella se trabajarán investigaciones enfocadas en los temas de economía creativa: producción, modelos de negocios creativos, acompañamiento especializado a programas nacionales, ciudades creativas, planes de negocio, entre otros. Entonces tenemos muchas expectativas de las investigaciones que surjan de esta maestría, porque van a aportar y a seguir dinamizando el modelo.

Además de la maestría, también se desarrollan cursos, diplomados en el tema de innovación y emprendimiento, modelos de negocios, transformación digital y desarrollo conductual del emprendedor. Actualmente, estamos trabajando con la oferta educativa del Centro Tecnológico José Coronel Urtecho con 79 diseños curriculares de herramientas de innovación abierta que estarán a disposición de los emprendedores. Es decir, cada vez más estamos desarrollando cursos, diplomados y mecanismos de formación continua para los emprendedores de manera gratuita y es un trabajo conjunto. En el modelo de Economía Creativa, lo que más se destaca es el trabajo conjunto, un trabajo de vinculación interinstitucional, donde todos aportamos para una visión común, que es el fortalecimiento de los emprendedores en nuestro país.

N.R.: Estas propuestas que se hacen desde la academia son interesantes, estamos hablando de la transversalización de la investigación, la innovación, la extensión y la internacionalización, que fortalecen también el quehacer de las instituciones educativas en beneficio de la población nicaragüense. ¿Podría mencionar algunas experiencias valiosas?

V.G.: Claro que sí. Son muchas experiencias valiosas que nosotros como subsistemas educativos tenemos en el modelo. Podemos también destacar la parte de la Extensión Universitaria, en que todos los programas de formación y mecanismos de fortalecimiento llegan a los territorios y transforman el nivel de vida de las familias nicaragüenses. Hay un componente de extensión, de investigación, de innovación, de internacionalización, porque nosotros trabajamos proyectos internacionales en materia de innovación; participamos en competencias nacionales e internacionales, ejemplo, el Rally Latinoamericano de Innovación en que Nicaragua ha estado en los primeros puestos a nivel internacional en materia de innovación. Nicaragua ya se encuentra dentro de los rankings internacionales en innovación porque ha hecho mucho a nivel de políticas públicas enfocadas en este fortalecimiento de innovación.

Otra experiencia valiosa es la Red Nacional de Ciudades Creativas, un programa emblemático del modelo y en el que la academia tiene un rol primordial, porque se están realizando diagnósticos territoriales, circuitos creativos, historias de vida, se están trabajando nuevas propuestas de acompañamiento a los emprendedores en toda la red nacional de ciudades creativas. Nosotros sentimos que aportamos muchísimo al modelo de Economía Creativa, nos proyectamos para seguir fortaleciendo y para que se sumen más y más personas a estas importantes iniciativas de país.

N.R.: ¿Qué cambios estructurales se han implementado desde los subsistemas educativos para aportar cada vez más al desarrollo del modelo de Economía Creativa?

V.G.: Desde los subsistemas de educación nos hemos preparado para atender el modelo de Economía Creativa. Hemos desarrollado equipos de trabajo enfocados en el tema de innovación; por ejemplo, muchas universidades han creado direcciones específicas para atender el componente de innovación y el modelo de Economía Creativa: direcciones de innovación, vicerrectorados de gestión del conocimiento y vinculación social, equipos de trabajo, gestores de innovación, comisiones de innovación. También, se han desarrollado cambios estructurales en políticas institucionales de fomento a la innovación; se están trabajando políticas de innovación, políticas de propiedad intelectual, políticas de financiamiento a proyectos de innovación y emprendimiento, y los fondos concursables para investigación ya llevan un componente de economía creativa, innovación y emprendimiento.

Asimismo, dentro de las normativas de prácticas y pasantías se reconoce el trabajo que realizan los estudiantes en los territorios; se reconoce el desarrollo de proyectos de innovación y proyectos con competencias nacionales e internacionales de los estudiantes como una modalidad de graduación; a la vez, la Economía Creativa se está abordando como línea de investigación en monografías, tesis de grado y posgrado.

Las normativas de posgrado y de formación continua ahora integran el tema de Economía Creativa; de esa manera, como academia aportamos al modelo y estamos teniendo cambios, transformaciones e innovaciones organizacionales a nivel de las instituciones.

En este contexto, un programa emblemático que se debe destacar es el programa

Aprender, Emprender, Prosperar (AEP), porque aporta al fortalecimiento del emprendedurismo; permite que los estudiantes se preparen en innovación, que reconozcan que la innovación es el camino hacia el progreso económico, hacia el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

La innovación ya se implementa con los niños, ya se les enseña robótica, proyectos de emprendimiento, para que ellos tengan una visión de que la innovación y la tecnología se trata del desarrollo y calidad de vida de las familias.

N.R.: Hoy en día un estudiante, un docente puede desarrollar iniciativas innovadoras ¿Cómo cree que desde estos cambios estructurales en los subsistemas la comunidad educativa está reconfigurando esa apropiación de la economía creativa como aporte al modelo de desarrollo humano en Nicaragua?

V.G.: El tema de innovación y emprendimiento, de economía creativa, ciencia y tecnología, están inmersos como una cultura innovadora en las instituciones de educación; por ejemplo, en una feria científica se realizan concursos de innovación. La innovación se configura como un eje transversal en el diseño curricular, por cuanto a los estudiantes se les enseña que deben hacer cambios, novedades. El cambio de paradigma en el tema de innovación implica que no se puede estar haciendo lo mismo, sino que se deben pensar en escenarios competitivos y globales, y así establecer cambios y transformaciones.

En todas las disciplinas se trabaja la parte de innovación, no solo hablamos de innovación tecnológica, sino también de innovación social. Las carreras de ciencias sociales innovan en muchos proce-

sos. La innovación social es uno de los ejes que se va a proyectar y fortalecer en el 2023, que conlleva trabajar la parte de innovación social, innovación tecnológica, disruptiva, transformacional. El profesor debe enfocarse en enseñar a los estudiantes a hacer cambios para la mejora del nivel de vida de las familias nicaragüenses.

N.R.: ¿Cuáles han sido los programas más emblemáticos desde el ámbito educativo que se han desarrollado con el modelo de Economía Creativa?

V.G.: Como había mencionado anteriormente, el programa Aprender, Emprender, Prosperar (AEP); también, el programa de la Red Nacional de Ciudades Creativas en que la academia incorpora los componentes de investigación, innovación, extensión e internacionalización.

El programa PROSPERA ha sido emblemático para los subsistemas de educación. Hemos creado un programa de mentoría para los emprendedores en el territorio nacional y hemos desarrollado un programa de aceleración y acompañamiento a los emprendedores, siempre vinculado con las instituciones.

CO-CREAMOS es el programa de acompañamiento a la producción creativa en Nicaragua. A través de este se fortalecen rubros específicos como bambú, cacao, café, artesanía y cuero; además, se brinda acompañamiento a los artesanos, a los emprendedores para que sus modelos de negocios sean más innovadores, posean mayor técnica, mayores procesos, control de calidad y así puedan desarrollar mejor sus productos y poder exportarlos.

Otra iniciativa que podemos destacar es

el curso de certificación de mentores, que se ha implementado desde el trabajo conjunto con MINED e INATEC. Para 2023 se proyecta tener preparados a los futuros mentores que acompañarán el modelo de Economía Creativa. En tanto la demanda es grande, tenemos que tecnificar a los emprendedores en cursos, certificaciones, diplomados, especialidades, maestrías y en nuestras plataformas digitales. En este sentido, consideramos que esta política pública del gobierno es un éxito, porque la vinculación interinstitucional permite que todas las instituciones aporten recursos, talento humano, capacidad instalada, infraestructura y con ello los emprendedores tengan las condiciones necesarias.

N.R.: ¿Cómo ha venido aprovechando el país las diversas oportunidades que ofrece el modelo de Economía Creativa en línea con las políticas públicas para el desarrollo económico?

V.G.: Se han trabajado otros programas y otras políticas enfocadas al fortalecimiento de emprendedores. Actualmente, se está trabajando la política nacional de innovación y propiedad intelectual, reconociendo que se debe registrar el talento de los emprendedores. Asimismo, cada vez más se trabajan estructuras específicas para atender a los emprendedores: plataformas, programas, estrategias de fomento al acompañamiento de los emprendedores. Entonces, el país está aprovechando el potencial de cada una de las instituciones, centros de innovación, centros tecnológicos, financiamiento, plataformas, la tecnificación de la academia y cada recurso que contribuye al desarrollo económico.

N.R.: ¿Cuál es la vinculación del modelo de Economía Creativa con el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano (2022-2026)?

V.G.: El componente de economía creativa forma parte de un lineamiento estratégico en el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano (2022-2026), específicamente establece como una política pública a la economía creativa, familiar, comunitaria, el fortalecimiento a los emprendedores, la tecnificación, el financiamiento y la escalabilidad de los emprendedores, que forman parte de las estrategias del Plan.

N.R.: ¿De qué manera Economía Creativa se ha convertido en un modelo innovador y de referencia nacional, regional e internacional?

V.G.: El modelo de Economía Creativa es de referencia internacional porque en ningún país se está trabajando de manera tan vinculada como nosotros. Nos hemos convertido en un referente porque son muchas instituciones las que están trabajando de la mano para el desarrollo económico del país; hay instituciones, procedimientos, comisiones locales, personas expertas en los territorios, plataformas virtuales de acompañamiento, formación continua, y la suma de todo ello lo convierten en un modelo innovador desde todas las experiencias valiosas.

Nosotros tenemos la oportunidad de plantear el éxito del modelo de Economía Creativa y su proyección desde la vinculación con las instituciones con una visión global de desarrollo económico. Los emprendedores ya no están solos, cuentan con todas las condiciones en nuestro país para poder emprender y prosperar.

N.R.: ¿Cómo ha sido la experiencia con algunos proyectos internacionales? ¿Cuál es la mirada hacia Nicaragua con el modelo de Economía Creativa?

V.G.: Nos consideran un referente porque quisieran conocer la experiencia valiosa que nosotros podemos transmitir. ¿Cómo hacemos? ¿Cuál es ese mecanismo, esa receta de logro y el éxito del modelo? Estos espacios como la revista Índice van a poder demostrar lo que hacemos en materia de economía creativa y esa internacionalización del modelo, y ya otros países podrán también implementar esos mecanismos de vinculación.

Es importante destacar que el éxito del modelo de Economía Creativa está representado en la visión desde el punto de vista de las autoridades nacionales, de nuestro Buen Gobierno, de las políticas institucionales, de los dirigentes de las instituciones, de la coordinación de la Comisión Nacional de Economía Creativa, porque ha hecho que todos participen de manera entusiasta, voluntaria y con pasión al modelo. Entonces, también la visión de país es muy importante en el éxito del modelo.

N.R.: ¿Cuál es el aporte de las mujeres en el desarrollo del modelo de Economía Creativa? ¿Hay lecciones aplicables para otros países?

V.G.: Así es. Nosotros trabajamos vinculados con el Ministerio de la Mujer. El año pasado se desarrolló un programa sobre el empoderamiento económico de las mujeres “El plan de mujer creativa e innovadora”. Tuvimos la oportunidad de acompañar en tecnificación y formación continua a las mujeres en temas de empresarialidad, modelos de negocio, empoderamiento económico y pudimos

aportar en la visión del rol protagónico de las mujeres en los negocios.

En todas las competencias internacionales y nacionales de innovación las mujeres están presentes con un rol protagónico; estas desarrollan temas que antes no, como ciencia, tecnología, robótica, arduino, física, matemática. Entonces, podemos decir que en el modelo de Economía Creativa hay igualdad de oportunidades



para hombres y mujeres. Las mujeres siempre se destacan en competencias, en modelos de negocio, en formación continua, en financiamiento para proyectos, en oportunidades para emprender.

Hay mucho incentivo para las mujeres en el desarrollo del modelo: financiamiento, acceso a programas de formación continua, acompañamiento especializado, pasantías y prácticas y estrategias de fomento al emprendimiento.

N.R.: Para concluir, ¿cuál ha sido la contribución de las instituciones de educación superior desde la Comisión de Innovación del CNU?

El Consejo Nacional de Universidades (CNU) instaló la Comisión de Innovación para atender el tema específico de economía creativa. Está constituida por dele-

gados de todas las universidades miembros del CNU para atender el Programa Nacional de Nicaragua Creativa. Desde este contexto, hay una vinculación con los diferentes programas e instituciones, concursos y plataformas en materia de innovación. Esto se constituye como un logro relevante que permite crear propuestas, acompañamiento y más programas de atención al modelo de Economía Creativa.

Desde la Comisión de Innovación del CNU se ha desarrollado la propuesta de la Red Nacional de Centros de Innovación Abierta, constituida por diez centros, entre ellos el Centro Nacional de Innovación Abierta Carlos Martínez Rivas (CNIA). En este orden, estamos trabajando de manera colaborativa para seguir fortaleciendo el tema de economía creativa con los sectores productivos y con innovaciones de mayor impacto para nuestro país.

Podemos hablar de muchos logros más desde la academia, pues nosotros estamos interviniendo mucho en el acompañamiento a emprendedores y cada vez más nos fortalecemos y creamos nuevas propuestas, porque, por ejemplo, en el 2023 tenemos proyectado el desarrollo de un programa de incubación de negocios para preparar a estudiantes en el tema de innovación y luego vincularlos con plataformas nacionales y así seguir creando mayor competitividad en los emprendedores.

La política implementada del modelo de Economía Creativa ha sido un éxito. Nos ha vinculado con todas las instituciones hacia una visión común de progreso, desarrollo de ciencia, tecnología e innovación y desde la academia seguiremos aportando; aún nos seguimos preparando para apoyar a más emprendedores

en este proceso de tecnificación y así lograr mayor impacto desde el talento humano, para que así se sumen personas que quieran contribuir con el modelo y superar las expectativas y proyecciones de 2023.

N.R.: Excelente, maestra. Muchas gracias por compartir información sobre el avance del trabajo conjunto de los Subsistemas Educativos en el modelo de Economía Creativa como aporte al desarrollo económico de Nicaragua.



Entrevista por:

MSc. Nohemí Rojas Icabalzeta

Transcripción de la entrevista:

Lic. Dayra Blanco Sánchez

Edición del texto:

MSc. Nohemí Rojas Icabalzeta

Producción audiovisual y apoyo logístico:

-Lic. Hazel Rodríguez Kerr
-Equipo técnico audiovisual Dirección de Educación a Distancia Virtual (DEDV)
UNAN-Managua